北京浙江企业商会2020年工作报告

第一部分 工作完成情况

2020年，是北京浙江企业商会第六届理事会的开局之年，面对新冠肺炎疫情肆虐冲击和百年未有变局的严峻挑战，北京浙商坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚决落实浙江省委、北京市委决策部署，努力践行“八八战略”，奋力打造浙江排头兵的首都形象“重要窗口”，从健全组织体系、提升服务质量、整合各方资源、丰富活动载体等方面，较好地完成了各项工作。

一、坚持党建引领，不断加强商会政治建设

商会党支部认真组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，传达十九届五中全会、经济工作会议和全国两会精神；召开4次支委会和党员大会，组织进行了换届选举；组织红色之旅到陕西习仲勋故居参观学习；积极参与2020年国家扶贫最后攻坚战，捐款扶持内蒙古乌兰察布孤儿院；以线上线下形式召开民主生活，组织开展批评与自我批评。疫情期间党支部积极响应党中央号召，组织京浙两地组织机构配合疫情防控工作，并组织捐款捐物到浙江医疗团队赴武汉支援；发布倡议书引导党员企业家积极作为，做到防疫生产两不误，为京浙经济恢复贡献力量；商会先后获得“抗击新冠肺炎疫情先进商会组织”“抗疫工作先进集体”“ 防控积极贡献奖”“优秀党支部”等荣誉称号。

二、坚持以会员为中心，尽力精细做好各项服务工作

共走访会员单位42家和其他在京浙江企业7家，收集整理会员企业需求，帮助解决了部分困难问题；喻会长亲自带队

走访了11家企业；接待来访企业102家；组织举办活动38场。累计来访和来商会参加各种活动近千人次。

加强同驻京政府机关请示联络，走访市工商联、统战部、区委区政府等10余机关单位；走访了10个浙江地市驻京办、驻京联络处和多个省市驻京办和商会；组织召开在京浙江省市商会秘书长联席会议；20家企业通过初步考察递交了申请报告，已具备入会条件，经本次讨论确定递交理事会议研究决定。

三、突出规范化管理，持续强化自身建设

秘书处力量得到加强，商会顶层设计基本定型，并根据形势发展进一步完善了商会的指导思想、使命愿景、核心价值和战略目标。在商会数字化建设方面，网络平台开始试运行。《在京浙江人》杂志刊发7期近110余篇，微信公众号发布新闻近550篇。完成办公场所迁址改造升级，为会员创造了更大的洽谈场所和更好的座谈环境。

商会工作之所以取得了一些成绩，应该感谢省驻京办坚强领导，感谢京浙两地工商联的有力指导，感谢在座各位会长和广大会员朋友的关心和大力支持。特别是商会政治上的坚定可靠，离不开强有力的党建工作；商会的所有活动开展以及经费使用都能够合规合法，就是因为监事和法律保障；还有的会长捐款、捐物给商会以帮助；还有不少会长可以说是商会的常客，有求必应。在此，再次对各位会长的倾情付出表示衷心感谢！

下阶段工作计划

今年既是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年，商会在两个百年奋斗目标的交汇点，迎来了20周年纪念日。我们要坚决贯彻落实习总书记对浙商的指示要求，坚持党的全面领导，积极适应我国“双循环”新发展格局和浙江打造“重要窗口”“争创社会主义现代化先行省”“实施乡村振兴战略”的新形势，在浙江省委省政府、省驻京办的坚强领导下，在京浙两地工商联等机构的指导下，在浙商总会的支持下，坚持以服务会员、发展会员为中心，以“服务会员不要命”的拼劲，做到“件件有着落，事事有回音”，重点推进 “四个重点工作、五项重要建设”，即高标准组织好**红色之旅、商会20周年纪念系列活动、乡贤智库建设、走进浙江支持家乡发展**等四项重点工作，努力推进**政治文化、内部治理体系、人才队伍、数字化商会、专门委员会“五项建设”**。突出抓好以下重点工作：

一、要把商会政治建设放在首位。开展庆祝建党100周年系列活动，组织到嘉兴南湖、江西井冈山等地开展红色之旅，进行党史教育。主动配合好、参与好、宣传好浙江省组织的纪念建党100周年整个系列活动。严格执行商会理事会的决策部署，因疫情原因2020年会员大会未能如期召开，建议同商会20周年纪念大会一并举行，请本次会长会议讨论决定。

二、要办好一场高水平纪念大会和**“全球浙商高峰论坛”**。商会成立20周年纪念活动的主题为：积极适应双循环新发展格局要求，助力国家“一带一路”倡议和浙江“八八

战略”，共同打造全球产业链供应链，为国家和京浙高质量发展贡献力量。纪念大会暨“全球浙商高峰论坛”拟于“七一”后视疫情发展择机召开。

三、 加快推进乡贤智库建设。落实全省驻京机构“两站一厅”工作推进会要求，汇聚驻京各领域精英，共同为京浙两地经济社会和浙商的高质量发展贡献智慧。近期我们通过广泛的拜访和联络驻京政府机关和各类机构，初步收集了近百名乡贤人员意向名单，下步要加大工作推进力度，力争于5月前确定候选人员名单，做好智库成立前各项准备。

四、支持家乡建设发展。落实浙江省委省政府和工商联关于组织知名浙商**走进浙江**和《助力山区26县跨越式高质量发展专项行动方案》要求，组织会员企业回乡考察投资。3月底拟组织在京浙江企业家到杭州、嘉兴、丽水，开展产业、人才、技术等项目对接活动，推动在京浙商融入家乡发展战略。响应“乡村振兴战略”，**推进浙江省11地市“一县一品”名特优质农产品**在北京展示、宣传推介和销售。**筹备建设北京浙商展销中心，**推动在京浙商产品线上线下展示软硬件环境建设，将平台建设成为浙江名优商品在京展示销售的“重要窗口”。

除抓好以上工作之处，还要高标准、人性化、精细化做好会员服务工作；邀请更多知名浙商加入商会，全年在已初步确立发展20家理事以上会员基础上，再吸收80家优质企业加入商会，以实现全年100家目标；下大力抓好数字化商会建设；加大外联工作力度，在完成全国28个省市商会信息汇总基础上，收集全球浙商信息，全年力争同50个国家大使馆、10个国际商会、5个国际组织、50家世界500强企业建立联

系，举办2次国际交流活动；更加重视宣传工作，提升商会品牌影响力；组织首届在京“浙商榜样”评选活动，打造北京浙商“文明经商模范生”崭新形象；继续推进浙商总部大厦筹建；推动在京浙江商会密切合作交流，把地市商会纳入一体化服务体系，共同打造浙商品牌；加强商会组织建设，明确岗位职责定位，规范工作流程，完善绩效考核机制，以模块化、标准化流程提升工作水平，努力把商会建设成为凝聚力强、有获得感、会员满意的一流商会。

2021年会员活动计划安排表（拟）

时间	具体内容
3月	3月5日“女企业家沙龙”暨“女企业家联谊会”筹备会议议程
	3月11日在京浙江省市商会秘书长联席会
	3月12日走进中和华丰
	3月13日北京各省商会会长秘书长书记交流会
	3月20日北京浙江企业商会2021年第一次会长会议
	3月26日商会党支部民主生活会
	3月26日北京浙商夜话
	3月29日北京浙商家乡行（杭州、嘉兴、丽水）红色基地开展党史教育，同山区县互结对子
4月	北京浙商夜话
	2020年商会年刊印制
	文体活动：春季户外活动、高尔夫球赛
	“浙商榜样”评选活动
	商会党支部开展党史学习教育活动
	初步完善政界、商界、学界乡贤智库人员信息
	“浙货行天下”一县一品春季订货会
	制作《北京浙江企业商会20周年宣传画册》
5月	走访会员单位、兄弟商会，加强学习，互通资源
	政会合作：与地市政府机构共同推进招商项目
	北京浙商夜话
	成立商会青创委员会、一带一路委员会、健康委员会
	召开乡贤智库筹备工作会议
	北京浙商学堂：邀请著名院校学者和企业家，开展知识讲座
	文体活动：健步活动、高尔夫球赛
	北京浙商井冈山红色之旅

	走访会员单位、兄弟商会，加强学习，互通资源
6月	企业互访：具有代表性的大企业，进行企业互访，组织会员走访“世界500强企业”
	筹建北京浙商展览中心
	专项委员开展相关系列活动
	北京浙江省市商会秘书长工作会议第二次会议
	走访会员单位、兄弟商会，加强学习，互通资源
7月	北京浙江企业商会会长会议2021年第二次会议
	北京浙江企业商会20周年纪念大会暨全球浙商高峰论坛
	党建活动：参加省工商联组织的建党100周年庆祝活动
	文体活动：棋牌比赛、高尔夫球赛
8月	党建活动：学习习总书记在纪念建党100周年庆祝大会上的讲话
	北京浙商夜话
	北京浙商学堂：邀请著名院校学者和企业家，开展面向全体会员具有普及型的知识讲座
	专项委员会开展相关系列活动
	北京浙江省市商会秘书长2021年第三次工作会议
	六届七次常务会长会、六届三次理事会
	走访会员单位、兄弟商会，加强学习，互通资源
9月	企业互访：具有代表性的大企业进行互访互学活动，组织走访“世界500强企业”
	北京浙商夜话
	文体活动：高尔夫球赛
	专项委员会开展相关系列活动
	北京浙商学堂：邀请著名院校学者和企业家，开展面向全体会员具有普及型的知识讲座
	筹建北京浙商展览中心
	走访会员单位、兄弟商会，加强学习，互通资源
10月	北京浙江企业商会2021年第三次会长会议，为会员建立互动交流的平台
	参加第六届世界浙商大会
	文体活动：秋季户外活动、高尔夫球赛

	专项委员会开展相关系列活动
	走访会员单位、兄弟商会，加强学习，互通资源
11月	党组织活动：传达学习党的十九届六中全会精神
	天下浙商家乡行，回乡调研并与有投资意向的地区开展实际对接考察交流
	文体活动：高尔夫球赛
	“浙货行天下”一县一品订货会，建设北京浙商展览中心
	参加浙商总会系列活动 视总会通知而定
12月	组织部分国家大使人员联谊会
	北京浙江省市商会秘书长工作会议第四次会议
	北京浙江企业商会年会
全年	与大使馆深入交流、与各国驻华商会开展深入交流对接（50家）

北京浙江企业商会2020年度财务情况报告

根据商会《章程》的有关规定，按照“勤俭办会、节约办事、积极创收，从严控制经费开支”的原则，结合商会今年工作安排，现将2020年度财务收支情况报告如下，请审议。

（一）商会全年收入：6266879.85元

1．会费收入：374万元

2．政府补助收入-浙江省工商业联合会：60000元

3．赞助款：245万元

4. 税款返还：2268.65元

5. 车辆报废补贴款：11000元

6. 利息收入：3611.2元

（二）截止12月31日，商会支出：5331989.98元

1. 捐赠款-乌兰察布市儿童福利院：100000元

2. 2020年房租、押金：1780020.67元

3. 支付员工工资、社保：1653385.63元

4. 税费：2942.86元

5. 差旅费：43561.61元

6. 业务招待费费：224777.65元

（1）员工加班餐费：10591.60元

（2）日常招待食品：13298.80元

（3）招待外宾、会员餐费：200887.25元

7.残疾人保证金：15269.80元

8.办公费（含办公用品、维修费、打印费、电话费、服务费、固定资产购置费、汽车费、水电费）等：895658.92元

9.活动会务费：615662.84元

（1）换届年会：462798.26元

（2）羽毛球联谊赛：4801元

（3）陕西考察活动：37851.58元

（4）虹桥总部座谈会:2423元

（5）高尔夫活动：61334元

（6）会见西班牙大使：18000元

（7）六届二次理事会活动费：2355元

（8）日常活动开销：26100元

10.财务费用：710元

（三）余额

1．2019年12月31日，商会帐户期末余额251064.65元

2. 2020年12月31日，商会帐户期末余额1793890.65元

北京浙江企业商会2021年度财务预算报告

（讨论稿）

一、2021年度预算收支情况

2021年度预算收入：786万元

（一）会费收入：400万元

（二）政府补助收入-浙江省工商业联合会：6万元

（三）赞助款：300万元

（四）预收会费款（2022年-2023年）：80万

2021年度预算支出：690 万元

（一）活动经费：80万元

1．筹备委员会：20万元

2．商务考察活动：30万元

3．会员活动：30万元

（二）日常接待： 20万元

（三）办公场地租赁：175万元

（四）各类办公经费:35万元

1.日常办公支出（电话、网络费、办公用品等）：20万元

2.日常差旅交通费：10万元

3.汽车费用（耗油、维修、保险）：5万元

（五）网站、杂志、日常宣传手册、通讯录等宣传相关费用：30万元

（六）2021年秘书处人员（包括新增）工资、福利待遇（含社保、公积金、个税）：300万元

（七）党支部活动费：30万元

（八）在京浙籍困难家庭、贫困学生、老干部帮扶金：20万元

（九）年会、大型活动、重要会议另计

二、大型活动预算费

（一）世界浙商北京论坛暨北京浙商20周年庆典及2020年会员大会活动：500万元

1.20周年画册：50万元

2.20周年宣传片：170万元

3.场租、餐费：100万元

4.公关、策划、演员：150万元

5.酒水、伴手礼：30万元

（二）2021年会员大会预算：120万元

1.场租、餐费：50万元

2.公关、策划：40万元

3.酒水、伴手礼：30万元